

THE SEPTEMBER ISSUE

# GLAM CULT

Independent Style Paper

Couture  
Sweeties!

FREE  
Jaargang 5  
Issue 06  
4 september 08  
t/m 2 oktober 08

De Deense modeontwerper HENRIK VIBSKOV presenteerde eind augustus zijn zomercollectie 2009 in Christiania, een in de jaren zeventig door hippies gekraakte vrijstaat in Kopenhagen. *Glamcult* was erbij en bezocht een dag eerder ook de presentatie van de designercollectie die hij ontwierp voor het Nederlandse label Quinny.

## HENRIK VIBSKOV

Door: ROGIER VLAMING & MARLINE BAKKER  
 Art direction project: SANDOR LUBBE  
 Fotografie: FREDERIK HEYMAN  
 Fotografie portret: JACOB LANGVAD





Multitalent Vibskov geniet vooral bekendheid als modeontwerper en filmmaker. Hij studeerde aan het Central St. Martins College in Londen en won al tijdens zijn studie in 2000 en 2001 de omstreden Beck's Future Prize -een gewaagdere versie van de Turner Prize- voor zijn films *The Monk* en *The Egg*. Zijn modeontwerpen werden na zijn afstuderen gelijk door de grote bladen opgepikt. Sindsdien is hij stevast vertegenwoordigd tijdens de modeweken van Kopenhagen, Parijs en Londen. Daarnaast is hij ook nog een begenadigd drummer en trad hij op met artiesten als de Deense Grammy winnares MARIE FRANK, DJ TRENTENMØLLER en MIKKEL HESS.

### Quinny

Vibskov heeft tijd ingeruimd in zijn drukke schema om *Glamalt* te woord te staan. We zijn oude bekenden tenslotte. *Glamalt* interviewde hem al eerder begin 2007 toen hij zijn allereerste concept store opende in Kopenhagen. Allereerst vertelt hij over zijn samenwerking met Quinny. Het label, bekend van de innovatieve kinder- en wandelwagens, benaderde Vibskov om een exclusieve designercollectie te ontwerpen voor het najaar 2008. 'Quinny vroeg of ik geïnteresseerd was', vertelt Vibskov. 'Het zou geen mode zijn. Dat vond ik leuk. Het is vrij saai om dingen te doen die je al eerder hebt gedaan. Ik zou zelf nooit op het idee komen een kinderslaapzak te ontwerpen. Echt nooit', onderstreept hij lachend. 'Dat vond ik interessant. Het hele aspect van productdesign, om te werken met materiaal waar je normaliter niet mee werkt, was een uitdaging.'

### Niet cool

'Op het eerste gezicht klinkt het misschien niet zo cool, babyspullen ontwerpen, maar ik heb er wel wat mee. Kinderen zijn een leuke doelgroep. Ik heb vroeger, als bijbaantje, veel op kinderspeelplaatsen gewerkt, muziek met kinderen gemaakt. Het is makkelijk communiceren. Kinderen zijn heel open en direct. Als een klein kind een expositieruimte binnenloopt, heeft hij geen vooronderstellingen over wat goede kunst is of wat niet. Als een kind enthousiast reageert op iets dat je hebt gemaakt, is dat het grootste compliment dat je kan krijgen.'

### Sprookjesbos

'Ik vond het belangrijk een verhaal te creëren en daar beelden bij te maken. Dat vertaal ik vervolgens naar de ontwerpen. Ik heb vooral geprobeerd materialen als hout, leer en katoen terug te brengen. Alles bij babyproducten is plastic en synthetisch tegenwoordig.' Het verhaal dat Vibskov voor de collectie van Quinny bedacht, heeft veel weg van een

modern sprookje. In een woud, ver van de bewoonde wereld, komen een aantal vreemde en kleurrijke figuren samen, die in de grote stad niet worden geaccepteerd. Ze vormen met elkaar een band en gaan muziek maken. Uiteindelijk worden ze wereldberoemd. Dit uitgangspunt vertaalde Vibskov naar drie verschillende uitgesproken prints die in de gehele collectie terugkeren.

### Trappelzak

Quinny was erg te spreken over de samenwerking: 'Vibskov werkt heel sterk vanuit een concept' vertelt MARGRIET VAN ZIJL, Business Development Director van Quinny. 'De hele lijn is ontwikkeld vanuit één gedachte en dat is ook hoe wij normaal werken. Ieder item van kindervragen tot trappelzak is door hem binnen een visie ontworpen. Vibskov is een creatieve geest. Wat hij creëert kunnen wij vervolgens ook echt uitvoeren in veilige en goede producten.' 'Ze hebben een lastige aan mij gehad', zegt Vibskov zelf. Maar ik heb zoveel mogelijk rekening proberen te houden met wat productietechnisch mogelijk was. Ik was Quinny's eerste keus. Dat is een grote eer. 'Ik vind het behoorlijk wild van een grote organisatie om zo op mij te vertrouwen.'

### Democratisch

Naast de presentatie van de Quinny collectie, toonde Vibskov zijn zomercollectie 2009: *The Tent City Snail Version*. In een van de oude verlate militaire kazernes van Christiania, Vibskov's vaste locatie voor shows, is het opvallend hoe weinig nouveau-riche en BD-ers (bekende Denen) aanwezig zijn. Het is een creatief publiek, totaal anders dan wij gewend zijn bij de Amsterdam Fashion Week, een verademing. 'Ik hou niet van exclusiviteit en VIP toestanden bij mijn shows. Ik wil dat het democratisch is, dat iedereen het kan komen zien. Je mag bij deze show naar binnen als je twee pakjes sigaretten meebrengt, of als je een trompet meeneemt en een melodietje speelt.' En zo geschiedt het. De ruimte loopt over van mensen met pakjes sigaretten -er is geen rookverbod-, of trompetten in hun hand. Zelfs een voltallige brassband wandelt langs. 'Ik vind het vooral heel belangrijk dat jonge mensen, studenten, naar mijn werk komen kijken. Ik ben al ouder. De jonge mensen moeten het uiteindelijk gaan overnemen.' Het is dan ook niet voor niets dat in de verschillende concept stores van Vibskov ook werk van andere ontwerpers te vinden is. 'Ik vind het suf om alleen mijn eigen spullen te verkopen. Ik heb veel vrienden in het vak die erg goed zijn. Ik zie het als een meerwaarde om hun kleding te verkopen. Het is belangrijk getalenteerde mensen verder te helpen.'



### Blauwe wereld

Vibskov staat er om bekend rond zijn modeshows hele eigenzinnige installaties te creëren. Zo betreed je bij *The Tent City Snail Version* als publiek een geheel blauwe wereld. Tegen het dak van de hal kronkelt een reusachtige abstracte blauwe creatie, gemaakt van tentdoek, als een grote overkapping over de catwalk heen. Alsof de modellen door het huis van een slak heen en weer paraderen. Het slakken thema is ook in zijn ontwerpen terug te vinden: motieven geïnspireerd op enorm grote slakkenmonden en hoeden die deze associaties oproepen. Bij de vrouwenlijn levert het elegant, sierlijke, draagbare couture op. Bij de mannen pakt Vibskov grotesker, meer clownesk uit.

Vibskov houdt zich er niet meer mee bezig of de pers begrijpt wat hij doet. 'Ik ben een paar jaar geleden gestopt met het schrijven van persberichten over waar mijn shows over gaan. De pers typt het toch alleen maar letterlijk over. Zo stom, eigenlijk. Ze willen je zo snel mogelijk in een hokje kunnen stoppen. Nu moeten mensen zelf gaan nadenken over wat ze zien, hun eigen verhaal maken. Ze zullen hun fantasie moeten gaan gebruiken.' [www.quinnydesign.com](http://www.quinnydesign.com)

